

# 日刊ケイザイ新聞 「パワフル関西」に 当社が掲載されました！

2015年11月19日(木)

発行

マッ  
サー  
ジ  
チ  
ェ  
ア  
の  
専  
門  
メ  
ー  
カ  
ー

ファミ  
リ  
ー  
イ  
ナ  
ダ  
株  
式  
会  
社



大山工場—マッサージチェア製造の要—

ファミリーイナダ株式会社 販売をはじめた。当時、会社(大阪市淀川区、稲田二千武社長)は1962年の銭湯があったが、お客2(昭和37)年、稲田氏がマッサージチェアを愛能工芸社の名称で創業、用するので、次々と専自動マッサージ器「ファミリ・チェア」の製造 1970(昭和45)年

パ  
ワ  
フ  
ル  
関  
西  
●●446●●

## リラクゼーションの道具から メディカルチェアへと進化！

マッサージチェアは日本が生んだ唯一の文化的健康商品

レビや冷蔵庫のように生 出荷までの一貫設備を有活必需品として世界中の 家庭に届けて人々の健康 に貢献したい」と夢を持 ち続けている。経営理念 は「全従業員の物心両面 の幸福を追求し、世界の 人々の笑顔をお願い、心 身の健康に貢献する。」

21世紀は「予防医学」の時代といわれている

また大阪難波と名 古屋から三重県の賢島 駅を結ぶ観光特急「しま かせ」の展望車両の目玉 であるプレミアムシート を研究・開発 して、このように研究・開 発を積み重ねマッサージ チェアをリラクゼーション として、世界へ発信してい ける。なお、「メディカル チェア」は同社の登録商 標である。

## ストレスチェック制度の施行で 企業向けの新ブランドも発売

稲田社長は鳥取県で生 まれ育ち、その故郷に約 4万町を有する大山工場 の座席にマッサージチェ アをオプション採用して



「ファミリチェア」 1962(昭和37)年  
「Wエンジン」 2013(平成25)年



2015(平成27)年 12月1日より厚生労働省 という追い風に乗って同 社はさらなる普及のチャ 法に基づく「ストレスチ ェック制度」が義務づけ られる(50人未満の事業 場は努力義務とする)。 従業員一人一人が自分の ストレス状況を認識する アンケートの実施とその 分析がスタートする。

販売を開始。作業効率は 「7分の動き」が人による マッサージの「90分」 に相当するという。この 利用により社員は活力と 性向上が期待される。

この制度にあわせて企 業のストレス対策という 時代の要請に応えるオフ イス向け新ブランド「イ ナダインスパイアINS 10000」がリス (2014年3月期)

「本社所在地」 大阪市 淀川区西宮原2-1-3  
「資本金」 1億円  
「従業員数」 450人  
「売上高」 217億円  
(2014年3月期)